

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Landasan Teori.....</b>	<b>11</b>
2.1.1 <i>Signaling Theory</i> .....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 <i>Slack Resource Theory</i> .....	14
2.1.4 Analisa Rasio .....	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	21
2.1.7 Profitabilitas .....	21
<b>2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>23</b>
<b>2.3 Hubungan Antar Variabel.....</b>	<b>26</b>
2.3.1 Pengaruh <i>Slack Resource</i> , <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.2 Pengaruh <i>Slack Resource</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 Model Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
<b>3.1 Desain Riset.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>31</b>
3.2.1 Jenis Data .....	31
3.2.2 Sumber Data.....	31
<b>3.3 Objek Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>31</b>
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32

3.5	<b>Unit Analisis</b> .....	33
3.6	<b>Definisi Operasional Variabel</b> .....	34
3.6.1	Variabel Dependen .....	34
3.6.2	Variabel Independen .....	34
3.7	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	37
3.7.1	Statistik Deskriptif .....	37
3.7.2	Uji Normalitas Data .....	37
3.7.3	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.7.4	Analisis Regresi Berganda .....	38
3.7.5	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....		<b>40</b>
4.1	<b>Hasil Uji Statistik Deskriptif</b> .....	40
4.1.1	<i>Slack Resource</i> .....	40
4.1.2	<i>Leverage</i> .....	41
4.1.3	Ukuran Perusahaan .....	41
4.1.4	Profitabilitas .....	42
4.1.5	Nilai Perusahaan .....	42
4.2	<b>Hasil Uji Normalitas Data</b> .....	42
4.2.1	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	43
4.2.2	Hasil Uji <i>Normal Probability Plot</i> .....	43
4.3	<b>Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	44
4.3.1	Hasil Uji Multikolinieritas .....	44
4.3.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	46
4.4	<b>Hasil Analisis Regresi Berganda</b> .....	47
4.5	<b>Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i></b> .....	48
4.5.1	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	48
4.5.2	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	49
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	51
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....		<b>52</b>
5.1	<b>Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	52
5.2	<b>Temuan Penelitian</b> .....	55
5.3	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	57
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....		<b>58</b>
6.1	<b>Kesimpulan</b> .....	58
6.2	<b>Saran</b> .....	59
<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....		<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>xv</b>